

**АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ЭЛЕКТРОННЫЕ
АДРЕСА АВТОРОВ СТАТЕЙ СБОРНИКА
«СЕГОДНЯ И ЗАВТРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»
№ 61, 2013 г.**

Хадиуллина Г.Н., Нугуманова Л.Ф.

**ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА**

В статье представлены методологические принципы, методические положения и практические предложения по формированию и развитию институтов домашнего хозяйства в современной российской экономике. Особое внимание уделено содержанию сберегательных стратегий домашних хозяйств и особенностям их реализации в современной российской экономике.

Ключевые слова: домашние хозяйства, институты, контрактные отношения, транзакционные издержки, стратегии потребительского поведения.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Hadiullina G.N., Nugumanova L.F.

HOUSE FARMS IN ECONOMIC SYSTEM OF MODERN POST-INDUSTRIAL SOCIETY

In the clause presented methodological principles, methodical provisions and practical offers of formation and development institutes of household in modern Russian economy. Special attention paid to content of savings strategy of house farms and features of their realization in modern Russian economy.

Keywords: household, institutes, contract relations, transactional expenses, strategy of consumer behavior.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Юшкова Л.В.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫМ СТАТУСОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Устойчивое положение рынка в конкурентной борьбе определяет его конкурентный статус, который, в свою очередь, является критерием привлекательности территории и эффективности его управления. Категория «конкурентный статус» многофакторная и многоуровневая, используемая как для текущего, так и для стратегического планирования развития отраслевого рынка. В таких условиях нельзя ограничиться эпизодическими расчетами показателей экономической концентрации или конкурентоспособности рынка, особую актуальность приобретают механизмы выявления взаимосвязей инструментов конкурентной среды, обоснование эффективных подходов к анализу и определению стратегических направлений развития конкурентной среды отраслевого рынка.

Ключевые слова: конкурентный статус, механизм управления конкурентным статусом, продовольственный рынок, инструментарий воздействия на конкурентный статус

e-mail: Luda210173@mail.ru

Yushkova L.V.

MECHANISM OF MANAGING THE COMPETITIVE STATUS OF FOOD MARKET

Steady position of the market in competitive struggle defines its competitive status which, in turn, becomes a criterion for the territory attractiveness and efficiency of its management. The category

«competitive status» is used both for current and for strategic planning of the branch market development. In such conditions random calculations of indicators for economic concentration or competitiveness of the market are not enough. The mechanisms for identifying interrelations between the tools of competitive environment, working out effective approaches for analyzing and defining the strategic directions of the market competitive environment acquire special relevance.

Keywords: competitive status, mechanism of managing the competitive status, food market, tools of influencing the competitive status.

Ефремов К.И.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНОГО КУРСА В СТРАНАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Система валютного регулирования и валютного контроля как механизм реализации валютной политики является неотъемлемой частью экономической политики страны, так как инструменты валютного регулирования и контроля обеспечивают необходимую динамику развития внешней торговли, одновременно защищая национальный финансовый рынок от негативного воздействия иностранного спекулятивного капитала и утечки национального капитала.

Ключевые слова: валютная система, динамика валютного курса, режимы валютного курса, международная валютно-финансовая система, международные денежные отношения, теории валютного курса.

e-mail: efremova_rgsu@mail.ru

Efremov K.I.

PECULIARITIES OF FORMATION AND REGULATION OF THE EXCHANGE RATE IN COUNTRIES OF THE CUSTOMS UNION

The system of currency regulation and currency control as the mechanism of realization of currency policy is an integral part of economic policy of the country as instruments of currency regulation and control provide necessary dynamics of development of foreign trade, at the same time protecting the national financial market from negative impact of the foreign speculative capital and leakage of the national capital.

Keywords: currency system, dynamics of rate of exchange, modes of rate of exchange, international currency-financial system, international money relations, theories of rate of exchange.

Адаменко Е.Ю.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЕМКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

В данной статье основное внимание уделено вопросу управления интеллектуально емких инновационных продуктов (далее ИИП) в открытых инновационных процессах, охватывающих все этапы превращения идеи в ИИП, включая прогнозирование, создание, защиту, внедрение и коммерциализацию.

Каждый этап эволюции в моделировании инновационных процессов тесно связан с кардинальным изменением в характере социального и экономического уклада общества. В свою очередь, вызванные экономическими и социальными изменениями инновации, провоцируют новый виток развития маркетинговых технологий управления.

И на сегодняшний день в экономике сложилась ситуация, при которой целый ряд факторов определяет новые открывающиеся возможности для совершенствования подходов к управлению маркетингом ИИП: развитие экономики открытых инноваций и технологий вовлечения потребителей в инновационные процессы, совершенствование информационных систем индивидуализации, мобильность интеллектуального капитала.

Компания должна постоянно двигаться вперед, создавать новые товары и услуги на основе четко выверенного позиционирования и системы коммуникаций, открывать для целевых потребителей новые полезные возможности, постоянно быть уверенной в соответствии но-

вых товаров их динамично меняющимся потребностям и желаниям. Разработка новой продукции и услуг в интернете сегодня происходит в быстро меняющейся обстановке, требующей постоянного приспособления к новым условиям.

Применительно к современным возможностям, определяемым изменениями экономической и маркетинговой среды, автором статьи выявлены и исследованы ключевые проблемы, которые не решают известные подходы к управлению маркетингом интеллектуально-емких инновационных продуктов, т.к. недостаточное проникновение трендов социализации и индивидуализации в экономике приводит к недостаточно эффективному применению инструментов и методов управления маркетингом открытых инновационных процессов.

Для организатора инновационного процесса модели позволяют выявить наиболее перспективные направления разработки; нарастить интеллектуальную базу; организовать процесс развития неограниченного количества альтернативных цепей событий. Согласно данным моделям каждое событие любой существующей цепи может являться отправной точкой развития альтернативной цепи событий и, соответственно, источником альтернативного интеллектуального продукта.

Ключевые слова: маркетинг, интеллектуально емкий инновационный продукт, управление, открытый инновационный процесс, системные модели, процессные модели

e-mail: adalena@mail.ru

Adamenko E.

INTELLECTUAL INNOVATIVE PRODUCTS MARKETING MANAGEMENT

This article focuses on the issue of marketing management of intellectual innovative products (hereinafter IIP) in open innovation processes, covering all stages of turning ideas into IIP, including: forecasting, creation, protection, implementation & commercialization. and offer consumers innovative products and services with a significant competitive advantages.

Every step in innovative processes models evolution is closely linked to the fundamental changes in social and economic development. From another side, caused by economic and social changes innovations provoke new steps in development of marketing management technologies.

Today economy situation is characterized by a range of factors which determine the opportunities to improve IIP marketing management approaches: the economic development of open innovation and technology engages consumers in innovative processes, improves information systems customize, intellectual capital mobility.

Business processes modify, consumer economy enter a new quality level, marketing management approaches improve.

Company must move forward, create new products and services and create new opportunities for useful target consumers. Company must be confident in new products under rapidly changing market needs. Today new products and services are developed in dynamic environment in Internet & it requires constant adoption for changing conditions.

Applied to actual possibilities that economic and market environments changes provoke, the author identified and explored key issues that the known approaches to IIP marketing management do not solve because of insufficient penetration of socialization and individualization trends in the economy leads to insufficiently effective use of open innovation processes marketing management tools and techniques.

The approach of eventology principles use in open innovation marketing management is represented with process models, based on the trend of socialization and individualization. Based on current IT tools, it can effectively identify and exploit not only the final, but the intermediate results of decentralized intellectual processes, and as a result, it ensures a continuous flow of high-quality opportunities to create competitive IIP.

Innovation process models helps to identify the most promising areas of development, increase intellectual base; organize collaborative development process with unlimited number of alternative chains of events. According to the model, any event in any existing circuit can be a starting point for the development of alternative events chains of and, therefore, it can source an alternative intellectual product creation.

As a result, company provides a constant stream of ideas at the point of transition from the open area to the internal evaluation and selection procedure. It can make the final selection quite extensive and resource-intensive. But, meanwhile, right approach and selection procedures can justify return on implementation and rigorous selection process — savings in the testing phase. It is also important that all ideas, screened out at some point, will remain in the system and wait for the future prospects for implementation.

Keywords: marketing, intellectual innovative product, management, open innovative process, system models, process models.

Трифонова А.А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОТИВОРЕЧИЙ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ ВОСПРОИЗВОДСТВА МЕРИТОРНЫХ БЛАГ

В статье выявлены и проанализированы противоречия, возникающие в процессе воспроизводства мериторных благ.

Ключевые слова: мериторное благо, воспроизводство, институт доверия, ресурсы, государственные услуги, социальная сфера.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Trifonova A.A.

THEORETICAL ANALYSIS OF CONTRADICTIONS ARISING IN THE COURSE OF REPRODUCTION MERIT BENEFITS

In the clause revealed and analysed contradictions arising in the course of reproduction merit benefits.

Keywords: merit benefit, reproduction, trust institute, resources, state services, social sphere.

Фаттахов Ф.Г.

РЫНКИ МЕРИТОРНЫХ БЛАГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассмотрена сущность мериторных благ в современной экономике, дана их систематизация, выделены рынки услуг культуры, здравоохранения, социального обеспечения, образования, научных исследований, государственного управления, уточнена роль государства в качестве меритора (опекуна) производства отдельных благ.

Ключевые слова: предпринимательские структуры, мериторные блага, внешние эффекты, аллокация ресурсов.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Phattakhov F.G.

MERITORNYH GOODS MARKETS IN THE IN THE MODERN RUSSIAN ECONOMY

The paper deals with the essence meritornyh benefits in the modern economy, given their ordering, highlighted services markets culture, health, social welfare, education, research, public administration, clarify the role of the state as Meritor (Guardian) production of certain goods.

Keywords: business structures meritornye goods, externalities, allocation of resources.

Заббарова А.Ш., Петрулевич Е.А.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье анализируются подходы к определению факторов устойчивости предприятия в современных условиях, выявляются основные факторы воздействия на обеспечение устойчивости. Определяются наиболее существенные внутренние и внешние факторы, влияющие на обеспечение и сохранение устойчивости предприятия. В заключение приводятся статистические данные, характеризующие устойчивость российских предприятий на современном этапе.

Ключевые слова: устойчивость, предприятие, факторы устойчивости.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Zabbarova A.Sh., Petrulevich E.A.

THE KEY FACTORS OF COMMERCIAL ENTERPRISE STABILITY

The paper analyzes the main approaches towards stability factors estimation for enterprise under current circumstances, the main factors influencing enterprises' stability are defined. The most significant internal and external factors defining creation and preservation of enterprise's stability are revealed. To make a conclusion statistical data is provided in order to characterize Russian enterprises' stability at the current stage of economic growth.

Keywords: stability, enterprise, factors of stability.

Тулаев А.В.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ СУБЪЕКТОВ СЕТЕВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье выявлен противоречивый характер сетевого предпринимательства, проанализировано влияние сетевого предпринимательства на состояние национального экономического пространства.

Ключевые слова: сетевое предпринимательство, институт, институциональная среда, факторы производства, потребитель, информационные технологии.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Tulaev A.V.

REALIZATION CONTRADICTIONS OF SUBJECTS OF NETWORK BUSINESS IN MODERN ECONOMY

In the clause revealed inconsistent nature of network business, analysed influence of network business on condition of national economic space.

Keywords: network business, institute, institutional environment, production factors, consumer, information technologies.

Фархутдинов Р.Р.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ И ПОТРЕБЛЕНИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ НА ДИНАМИКУ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В статье рассмотрен вопрос энергопотребления и энергоемкости России, проанализированы основные показатели распределения топливно-энергетических ресурсов в соответствии с принятым распоряжением правительства о государственной программе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года»; авторами представлена оценка технического потенциала в различных секторах экономики как Республики Татарстан, так и в целом Российской Федерации.

Ключевые слова: энергетическая стратегия, целевые показатели, первичная энергия, экологическая эффективность, экспорт, энергоресурсы, энергосберегающие решения, энергоемкость, энергетика.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Farkhutdinov R.R.

THE IMPACT OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PRODUCTION AND CONSUMPTION OF ELECTRICITY ON THE DYNAMICS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS

The article addressed the issue of energy consumption and energy intensity of Russia, the main indicators analyzed the distribution of fuel — energy resources in accordance with the order of the government of the state program «Energy saving and energy efficiency for the period up to 2020», the

authors provide an assessment of technical capacity in various sectors of the economy as Tatarstan and the Russian Federation as a whole.

Keywords: energy strategy, targets, primary energy, eco-efficiency, exports, energy, energy-saving solutions, energy, energy.

Батайкин П.А.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье проанализированы особенности локальных рынков потребительских товаров в условиях постиндустриального общества.

Ключевые слова: товар, рынок, потребитель, спрос, институт, ресурсы, потребительский рынок, услуга.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Bataykin P.A.

TRANSFORMATION OF LOCAL MARKETS OF CONSUMER GOODS IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY

In the clause analysed features of local markets of consumer goods in the conditions of post-industrial society.

Keywords: goods, market, consumer, demand, institute, resources, consumer market, service.

Бакиров Г.Т.

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК ИНФОРМАТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В статье выявлено содержание транзакционных издержек информатизации национального экономического пространства, проанализированы факторы увеличения объема транзакционных издержек информатизации национального экономического пространства в современной российской экономике.

Ключевые слова: информация, экономическое пространство, институт, транзакционные издержки, рынок ресурсов, информсмент контрактов.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Bakirov G.T.

FEATURES OF TRANSACTIONAL EXPENSES OF INFORMATIZATION OF MODERN ECONOMIC SPACE

In the clause revealed the maintenance of transactional expenses of informatization of national economic space, analysed factors of increase in volume of transactional expenses of informatization of national economic space in modern Russian economy.

Keywords: information, economic space, institute, transactional expenses, market of resources, informent of contracts.

Бадртдинов Н.Н.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В статье проанализированы особенности потребительского поведения в современной российской экономике.

Ключевые слова: потребительский спрос, потребитель, институциональная среда, доход, демонстративное потребление, инвестиции, экономический рост.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Badrtdinov N.N.

FEATURES OF BEHAVIOUR OF CONSUMERS IN MODERN RUSSIA

In the clause analysed features of consumer behavior in modern Russian economy.

Keywords: Consumer demand, consumer, institutional environment, income, demonstrative consumption, investments, economic growth.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ

Сошин В.М.

ДЕМОКРАТИЧЕСКОЕ НАЧАЛО МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

В статье показан советский период развития местного самоуправления, когда было положено начало демократическим принципам управления на местном уровне. Положение дел в этой области сильно отличалось от принципов, провозглашенных в законодательстве и теории.

Ключевые слова: домовые и уличные комитеты, жилищный фонд, местное самоуправление, советы микрорайонов, общественные комиссии, органы местного самоуправления

e-mail: info@eoizdat.ru

Soshin V.M.

DEMOCRATIC PRINCIPLES OF LOCAL SELF-GOVERNMENT IN THE SOVIET PERIOD

Shows the Soviet period of development of local self-government. Was the beginning of the democratic principles of governance at local level. The situation of the state is quite different from the principles enshrined in law and theory.

Keywords: community and street committees, housing, local government, councils of districts, public commissions, bodies of local self-government

Уварова Г.Г.

О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ХАРАКТЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

В статье рассматривается специфика стратегического характера современной экологической политики России и всего мирового сообщества в контексте выработки механизмов политического парирования факторов имеющегося экологического риска. Данная специфика носит четко выраженный характер и обусловлена сложностью структуры и функций механизмов политического парирования экологических рискованных факторов.

Ключевые слова: стратегия, экологическая политика, риски, политический механизм.

e-mail: ponedelkov@skags.ru

Uvarova G.G.

ABOUT THE STRATEGIC CHARACTER OF MODERN ECOLOGICAL POLICY

The article discusses the peculiarity of the strategic character of modern ecological policy in Russia and the world community in terms of developing the mechanisms of political fending of ecological risk factors. This specific character is distinct and determined by the complex structure and functions performed by the mechanisms of political fending of ecological risk factors.

Keywords: strategy, ecological policy, risks, political mechanisms.

Рогов И.И.

**КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ СМЫСЛОВ ПОНЯТИЯ «ИМПЕРИИ» В ТРУДАХ
ЛИБЕРАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ ПЕРВОГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XXI В.**

В статье анализируются некоторые, наиболее существенные тезисы, определения и концепты представителей либеральной идеологии относительно имперского политического проекта. Автор цитирует как отечественных, так и зарубежных исследователей. Общий вывод, сделанный автором статьи, заключается в необходимости дальнейших более подробных и системных исследований затронутых вопросов.

Ключевые слова: империя, либерализм, либеральная империя, теория империологии, государства-нации, сверхгосударство.

e-mail: rogov.skags@narod.ru

Rogov I.I.

**CONCEPTUALIZATION OF THE IDEOLOGICAL MEANINGS OF THE CONCEPT OF EMPIRE IN THE
WRITINGS OF LIBERAL SCHOLARS OF THE FIRST DECADE OF THE XXI CENTURY**

The article analyzes some of the most important theses, definitions and concepts concerning the representatives of the liberal ideology of the imperial political project. The author cites both domestic and foreign researchers. General conclusion of the author of articles is the need for further more detailed and systematic research of the issues raised.

Keywords: empire, liberalism, liberal empire, the empire theory, the nation-state, superpower.

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Новосадов Н.Н.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОЦЕНКИ
СТОИМОСТИ НЕПУБЛИЧНЫХ КОМПАНИЙ**

В статье рассмотрены информационные потребности процесса оценки стоимости непубличных компаний посредством доходного, сравнительного и затратного подходов. Автором отмечены недостатки современного учетно-аналитического обеспечения процесса оценки стоимости непубличных компаний и их негативное влияние на принятие управленческих решений; предложены рекомендации по повышению качества информационной базы оценки.

Ключевые слова: учетно-аналитическое обеспечение, современное состояние, оценка, стоимость, непубличная компания.

e-mail: nnovosadov@gmail.com

Novosadov N.

**A MODERN CONDITION OF REGISTRATION-ANALYTICAL MAINTENANCE OF ESTIMATION OF
COST OF NOT PUBLIC COMPANIES**

In clause information needs of process of estimation of cost of not public companies profitable, comparative and затратным are described by the approach. The author notes lacks of modern registration-analytical maintenance of process of estimation of cost of not public companies and their negative influence on acceptance of administrative decisions; recommendations on improvement of quality of information base of an estimation are offered.

Keywords: registration-analytical maintenance, modern condition, estimation, cost, not public company.

Булгаков М.М.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЛОВУШКИ ИНВЕСТОРОВ И УПРАВЛЯЮЩИХ НА РЫНКЕ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В РФ

В статье рассматриваются ключевые институциональные ловушки, возникающие в результате недостаточного уровня развития отечественной институциональной среды паевых инвестиционных фондов, формулируется их сущность и определяются причины возникновения. В заключение делается вывод о возможных направлениях совершенствования институтов, регулирующих развитие паевых инвестиционных фондов.

Ключевые слова: паевые инвестиционные фонды, институциональные ловушки, институты, методы регулирования.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Bulgakov M.M.

INSTITUTIONAL TRAPS FOR INVESTORS AND MANAGERS ON RUSSIAN MUTUAL INVESTMENT FUND MARKET

The paper deals with the key institutional traps that occur as a result of national institutional system underdevelopment in case of mutual investment funds, formalizes the contents and reasons for their creation. To make a conclusion some measures for improving mutual investment funds institutional environment are discussed.

Keywords: mutual investment funds, institutional traps, institutions, regulation methods.

Гараева Э.К.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕАЛЬНОГО И ФИНАНСОВОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

В статье проанализированы формы интеграции организаций реального и финансового секторов экономики, выявлены их особенности.

Ключевые слова: реальный капитал, финансовый капитал, интеграция, институциональная среда, банк, риск, государство.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Garayeva E.K.

INSTITUTIONAL FORMS OF INTEGRATION ORGANIZATIONS OF REAL AND FINANCIAL SECTORS OF ECONOMY

In the clause analysed forms of integration organizations of real and financial sectors of economy, revealed their features.

Keywords: real capital, financial capital, integration, institutional environment, bank, risk, state.

ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Шамсутдинов Т.Р

ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

В статье представлена трактовка ресурсного потенциала предприятия сферы управленческого консалтинга; выявлены родовые и видовые признаки услуг предприятий сферы управленческого консалтинга.

Ключевые слова: услуга, ресурсный потенциал, управленческий консалтинг, информационное общество, предпринимательская организация.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Shamsutdinov T.R.

MANAGEMENT CONSULTING ENTERPRISES RESOURCE POTENTIAL FORMATION

The paper suggests an innovative view towards understanding of management consulting enterprise resource potential, specific features of management consulting enterprises.

Keywords: service, resource potential, management consulting, informational society, entrepreneurial organization.

Шамсутдинов Т.Р.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

В статье предложен комплекс показателей оценки эффективности использования ключевых ресурсов консалтинговых компаний в разрезе типов реализуемых ими бизнес-моделей.

Ключевые слова: услуга, ресурсный потенциал, управленческий консалтинг, бизнес-модель, предпринимательская организация, система управления.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Shamsutdinov T.R.

ESTIMATION OF MANAGEMENT CONSULTING ENTERPRISES RESOURCE POTENTIAL IMPLEMENTATION EFFICIENCY IN CASE OF RUSSIAN ECONOMY

The paper suggests a complex of management consulting enterprises resource potential implementation efficiency indicators in terms of used business model types.

Keywords: Service, resource potential, management consulting, business model, entrepreneurial organization, management system.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Павлова И.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБЪЕКТАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РЕГИОНЕ

В статье проанализированы: организационно-экономические условия управления объектами производственной недвижимости в регионе, современные тенденции управления объектами производственной недвижимости.

Ключевые слова: недвижимость, производственная недвижимость, регион, риск, управление, институциональная среда.

e-mail: verkbund@gmail.ru

Pavlova I.V.

FEATURES OF MANAGEMENT OBJECTS OF PRODUCTION REAL ESTATE IN THE REGION

In the clause analysed: organizational and economic conditions of management objects of production real estate in the region, current trends of management objects of production real estate.

Keywords: real estate, production real estate, region, risk, management, institutional environment.