

**АННОТАЦИИ, КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА И ЭЛЕКТРОННЫЕ
АДРЕСА АВТОРОВ СТАТЕЙ СБОРНИКА
«СЕГОДНЯ И ЗАВТРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ»
№ 65, 2014 г.**

Смешко О.Г., кандидат экономических наук, доцент, ректор Санкт-Петербургского университета управления и экономики

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ И КВАЛИФИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ СЗФО

По количественным показателям уровня общего и профессионального образования населения Северо-Западный федеральный округ наряду с Центральным федеральным округом занимает лидирующие позиции. Однако качество и структура подготовки специалистов в средних и высших учебных заведениях отстает от требований со стороны экономики и работодателей. В результате на рынке труда многие выпускники, особенно вузов, работают не по специальности, хотя в то же время остро ощущается дефицит высококвалифицированных рабочих, инженерно-технических работников, специалистов здравоохранения, рабочих высокой квалификации и др. Для улучшения ситуации необходимо проведение соответствующей политики с учетом специфики отдельных групп субъектов.

Ключевые слова: образование, квалификация, трудовой потенциал, экономически активное население, начальное, среднее и высшее профессиональное образование, квалифицированный персонал.

Smeshko O.G., candidate of economic Sciences, Professor, rector of St. Petersburg University of management and Economics

EDUCATIONAL AND QUALIFICATION POTENTIAL OF THE POPULATION NWFD

For the quantitative indicators of the level of General and professional education of the population of the North-Western Federal district, along with the Central Federal district occupies a leading position. However, the quality and structure of training in secondary and higher educational institutions lags behind the demands of the economy and employers. As a result, the labour market, many graduates, especially universities, are not by profession, while at the same time there is an acute shortage of highly skilled workers, technical workers, health professionals, workers of high qualification and other. To improve the situation it is necessary policies taking into account the specifics of individual groups of subjects.

Keywords: education, qualifications, employment potential, economically active population, primary, secondary and higher professional education, qualified personnel.

e-mail: smehko@mail.ru

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA**

Андреев Н.Ю., заведующий кафедрой управления государственными, муниципальными, корпоративными закупками Московского финансово-экономического института, кандидат биологических наук

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ

В статье даются анализ динамики числа предприятий и численности занятых в секторе малых и средних предприятий, количественный критерий отнесения предприятий к этому

сектору экономики. Раскрыты основные инвестиционные и финансовые проблемы, результаты размещения заказов у субъектов малого предпринимательства на электронной площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ». Представлено авторское видение совершенствования механизма поставок, финансового обеспечения исполнения контрактов.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, заказы, электронная площадка, проблемы, стратегия развития, банковская гарантия.

Andreev N.Yu., head of the department of public, municipal, corporate procurement of Moscow Financial-Economic Institute, cand. of biol. scien

SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE NATIONAL ECONOMY: ACHIEVEMENTS AND CHALLENGES

The article analyzes the dynamics of the number of enterprises and the number in the article analyzes the dynamics of the number of enterprises and employment in the sector of small and medium-sized enterprises, a quantitative criterion for inclusion of enterprises in this sector of the economy. Disclosed major investment and financial problems, the results of the placement of orders from small businesses on an electronic platform of JSC «Sberbank-AST». Presented by the author's vision of improving the mechanism of supply of financial contract enforcement.

Keywords: small and medium-sized enterprises, orders, electronic platform, problems, development strategy, the bank guarantee.

e-mail: jaspiridonova@sberbank-ast.ru

Черный А.С., аспирант Московской гуманитарно-технической академии

КОНСОЛИДАЦИЯ ИНФОРМАЦИИ В КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В СФЕРЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В статье рассматриваются вопросы консолидации информации в консалтинговых компаниях специализирующихся в сфере коммерческой недвижимости.

Ключевые слова: консалтинговые компании, консолидация информации, риски, рынок коммерческой недвижимости.

Cherniy A.S., post-graduate student of the Moscow Humanitarian-Technical Academy

CONSOLIDATION OF INFORMATION IN CONSULTING COMPANY SPECIALIZING IN COMMERCIAL REAL ESTATE

The article addresses the consolidation of information in consulting companies specializing in commercial real estate.

Keywords: consulting companies, consolidation of information, the risks, commercial real estate market.

e-mail: chernijas@gmail.com

Зайцев А.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и организации отраслей лесного комплекса Сибирского государственного технологического университета

Клочков В.П., доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и управления Омского экономического института,

Андреева Л.П., кандидат экономических наук, профессор кафедры экономики и организации отраслей лесного комплекса Сибирского государственного технологического университета

ДИХОТОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Сегодня несмотря на достаточное количество работ, адресованных лесному сектору (Э.Н. Керина [8], Н.И. Кожухов и П.И. Шагин [10], А.Т. Прытковое [12], В.И. Пила [15] и др.), в них еще недостаточно уделяется внимания вопросам повышения конкурентоспособности отрасли и выходу ее из кризиса.

Анализ работ по управлению в отдельно взятом субъекте Российской Федерации (А.И. Гаврилов [4], С.В. Казанцев [6], Ф.Д. Кожурин [9], В. Кретинин [12] и др.) показал, что до сих пор все еще неразработанной остается проблема оценивания регионального управления лесным сектором на основе одновременного учета двух его составляющих — конкурентоспособности и социально-психологического климата его работников.

До сих пор нет подходящей методики, базирующейся на дихотомическом анализе. Это побудило нас использовать уже существующие отраслевые разработки, но адресованные сфере конкуренции. В статье представлены результаты соответствующего анализа существующих методик оценки конкурентоспособности на предмет их применимости к региональному лесному комплексу.

Ключевые слова: региональный менеджмент, лесной комплекс, древесные ресурсы, конкурентоспособность, оценка, дихотомический подход.

Zaitcev A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate professor

Klochkov V.P., Doctor of Pedagogics, Professor

Andreeva L.P., Candidate of Economic Sciences, Professor

DICHOTOMOUS ANALYSIS METHODOLOGIES FOR ASSESSING COMPETITIVENESS

Today, in spite of a sufficient number of papers addressed to the forest sector (EN Kerina [8], NI Kozhuhov and Shagin PI [10], AT Prytkoe [12], Pila VI [15] and other), they still not paid attention to improving the competitiveness of the industry and its exit from the crisis.

Analysis of management activities in a particular region of the Russian Federation (AI Gavrillov [4], SV Kazantsev [6], FD Kozhurin [9], V. Kretinin [12] and others) showed that until now is still undeveloped problem for assessment of regional forestry management based on simultaneous consideration of its two components — the competitiveness and socio- psychological climate of its employees.

Until now, no suitable methods based on the dichotomous analysis. This prompted us to use existing industry development, but addressed to the field of competition. In this context, the article presents the results of the subsequent analysis of existing methodologies for assessing competitiveness in terms of their applicability to regional forest complex.

Keywords: regional management, the timber industry, wood resources, competitiveness, evaluation, dichotomous approach.

e-mail: artem1krsk@yandex.ru, klovlpav@mail.ru, eoolk@mail.ru

Абдулганиев Ф.С., Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТАКСОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В статье в соответствии с разработанной таксономической концепцией экономического пространства определены сущность пространства и экономического пространства, выделены их особенности.

Ключевые слова: экономическое пространство, пространственная организация экономики, экономический агент, институт, трансакции, издержки, факторы производства.

Abdulganiyev F.S. Kazan (Volga) federal university

RESEARCH OF FEATURES TAXONOMICAL CONCEPT OF ECONOMIC SPACE

In the clause in compliance with developed taxonomical concept of economic space defined essence of space and economic space, marked out their features.

Keywords: economic space, spatial organization of economy, economic agent, institute, transactions, expenses, production factors.

e-mail: verkbund@gmail.com

Самигуллин Т.Д., Казанский (Приволжский) федеральный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

В статье исследованы современные особенности взаимодействия общества и природной среды, проанализирована роль государства в разрешении эколого-экономических противоречий.

Ключевые слова: эколого-экономические отношения, ресурсы, экологически чистые технологии, рациональное природопользование, потребность, противоречие интересов.

Samigullin T.D., Kazan (Volga) federal university

STATE ROLE IN ENSURING EFFECTIVE AND RATIONAL USE OF RESOURCES

In the clause investigated modern features of interaction society and environment, analysed state role in permission of ecological and economic contradictions.

Keywords: ecological and economic relations, resources, environmentally friendly technologies, rational environmental management, requirement, contradiction of interests.

e-mail: verkbund@gmail.com

ОТРАСЛЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ BRANCH PROBLEMS

Теребиленко Б.Н., кандидат экономических наук заместитель генерального директора ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

ПОТЕНЦИАЛ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТАСЛИ И РЫНОК УСЛУГ ВЕЩАНИЯ

В статье показаны состояние и перспективы развития российской телевизионной и радиовещательной сети и проиллюстрированы возможности удовлетворения спроса населения

на услуги телерадиовещания. Доказывается, что перспективы совершенствования потенциала отрасли напрямую связаны с развитием спутниковых технологий, способных обеспечить покрытие сигналом всю территорию страны.

Ключевые слова: потенциал отрасли; спрос на услуги вещания; плотность населения; спутниковая составляющая потенциала абонентов спутникового широкополосного доступа; сетевые ресурсы; кадровый потенциал; организационный потенциал; финансовый потенциал

Terebilenko B.N., PhD in Economics, Federal State Unitary Enterprise «Russian Television and Radio Broadcasting Network, Deputy Director General

POTENTIAL OF TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY AND MARKET SERVICE BROADCASTING

The article shows the status and prospects of development potential of the Russian Television and Radio Broadcasting Network and illustrated his ability to meet the public demand for broadcasting services. We prove that the prospects for improving the capacity of the industry is directly related to the development of satellite technologies to provide signal coverage area of the country

Keywords: potential of the industry; demand for broadcasting services; population density; satellite component of the building; satellite broadband subscribers; network resources; human resources; organizational capacity; financial potential

e-mail: bterebilenko@rtrn. ru

**Уколов В.Ф., доктор экономических наук, профессор, директор Института инновационного управления экономикой Государственного университета управления
Теребиленко Б.Н., кандидат экономических наук заместитель генерального директора ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»**

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

Статья освещает повышение эффективности реформирования российской телекоммуникационной отрасли. В ней приведены резервы и механизмы улучшения качества реформирования, касающиеся совершенствования государственного регулирования; организации процессов перемен, финансово-экономических основ проводимых изменений.

Ключевые слова: реформирования отрасли; структуризация целей реформирования; устойчивость и реформирование; эффективность реформирования; экономическая безопасность реформирования; нормативно—правовой ресурс безопасности реформирования; финансовые ограничения реформирования.

**Ukolov V.F., doctor of economic Sciences, Professor, Director of the Institute of innovation management of the economy, State University of management
Terebilenko B.N., PhD in Economics, Federal State Unitary Enterprise «Russian Television and Radio Broadcasting Network, Deputy Director General**

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE REFORM OF TELECOMMUNICATION INDUSTRY

The article is dedicated to increasing the effectiveness of the reform of the Russian telecommunications industry. It covers the provision and mechanisms to improve the quality of reform concerning the improvement of state regulation; organization change processes; financial and economic foundations of the changes.

Keywords: industry reform; structuring reform goals; stability and reform; effectiveness of the reform; economic security reform; normative — legal resource security reform; reform of financial constraints.

e-mail: bterebilenko@rtrn. ru

Теребиленко Б.Н., кандидат экономических наук заместитель генерального директора ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть»

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматриваются виды и механизмы экономического партнерства на примере Российской телевизионной и радиовещательной компании, особое внимание уделяется особенностям государственно-частного партнерства в отрасли, концессионным соглашениям, договорам с международными отраслевыми некоммерческими организациями. В ней затрагиваются вопросы управления экономическим партнерством компании.

Ключевые слова: экономическое партнерства; виды экономического партнерства; механизмы экономического партнерства; государственно-частное партнерство; международные некоммерческие организациями телекоммуникационной специализации; транснациональные компании связи.

Terebilenko B.N., PhD in Economics, Federal State Unitary Enterprise «Russian Television and Radio Broadcasting Network, Deputy Director General

DEVELOPMENT OF ECONOMIC PARTNERSHIP TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY

The article discusses the types and mechanisms of economic partnership as an example of the Russian Television and Radio Company, paid attention to the peculiarities of public-private partnerships in the industry, concession agreements, agreements with international industry non-profit organizations. It addresses issues of governance of economic partnership.

Keywords: economic partnership; types of economic partnership; mechanisms of economic partnership; public-private partnerships; international non-profit organizations, telecommunications specialization; multinational companies due/

e-mail: bterebilenko@rtrn. ru

Абдулкадыров А.С., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики нефтяной и газовой промышленности Российского Государственного Университета нефти и газа имени И.М. Губкина

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ

В статье рассмотрены приоритетные направления развития инноваций в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации, сделан упор на кластеризацию российского ОПК. Проанализированы необходимость и возможности создания высокотехнологичных оборонно-промышленных кластеров. Отмечено, что инновационная активность предприятий оборонно-промышленного комплекса может быть обеспечена за счет целого комплекса различных мер, таких как: льготное кредитование и налогообложение, таможенные преференции, совершенствование лицензионной и патентной деятельности для распространения инноваций, активное внедрение и развитие инновационной составляющей в деятельности предприятий российской оборонной промышленности, а также осуществление протекционистской помощи при продвижении конкурентоспособной оборонной продукции на

внешние рынки. Все это возможно путем создания высокотехнологичных оборонно-промышленных кластеров в оборонно-промышленном комплексе России.

Ключевые слова: оборонно-промышленный комплекс, кластеризация, инновации, федеральные целевые программы, высокотехнологичный оборонно-промышленный кластер.

Abdulkadyrov A.S., Associate Professor, Department of Economics Oil and Gas Industry of the Russian State University of Oil and Gas named after IM Gubkin

CLUSTERING OF THE RUSSIAN MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX: THE NEED AND POTENTIAL

The article describes the priorities for the development of innovation in the military-industrial complex of the Russian Federation, focuses on the clustering of the Russian defense industry. Analyzed the necessity and feasibility of establishing high-tech military-industrial clusters. Noted that the innovative activity of the defense-industrial complex can be achieved by a whole range of different measures, such as preferential loans and taxation, customs preferences, improving licensing and patenting activity for innovation diffusion, active implementation and development of innovative component in the activities of Russian enterprises defense industry, as well as the implementation of protectionist assistance in promoting a competitive defense products to foreign markets. All this is possible through the creation of high-tech military-industrial clusters in the military-industrial complex of Russia.

Keywords: military-industrial complex, clustering, innovation, federal targeted programs, high-tech military-industrial cluster.

e-mail: riazan@mail.ru

Сухоруков А.В., доцент Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Несмотря на то, что проблемы методологии управления инновационным развитием предприятий рассматриваются многими авторами, проблему создания целостной методологической базы такого управления нельзя считать до конца решенной. В данной статье будут рассмотрены основные методологические аспекты управления инновационным развитием предприятием мебельной промышленности, дана краткая характеристика ее современного состояния. В статье выделены ключевые составляющие методологии управления — парадигма управления, принципы, подходы, проблемы, приоритеты, ориентиры, критерии, альтернативы, процедуры выбора, механизм, средства и методы управления, существующие ограничения, а также обоснованы цели, представлены характеристика и систематизация принципов, современных подходов, методов и механизма стратегического управления инновационным развитием предприятия.

Ключевые слова: предприятие, мебельная промышленность, стратегическое управление, инновационное развитие, методология, принципы, подходы, методы

Sukhorukov A.V., associate Professor of Saratov state technical University named after Y.A. Gagarin

METHODOLOGICAL ASPECTS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE COMPANY THE FURNITURE INDUSTRY

Despite the fact that the problems of methodology of management of innovative development of enterprises at present are considered by many authors, the problem of establishing a coherent

methodological framework, such control cannot be considered until the end solved. This article discusses the main methodological aspects of management of innovative development of the company the furniture industry, summarizes the current status of the latter. The article highlights the key components of the methodology management (paradigm management principles, approaches, problems, priorities, guidelines, criteria, alternatives, selection procedure, mechanism, tools, and management techniques, existing restrictions) and the rationale objectives, presents the description and systematization of the principles of modern approaches, methods and mechanism of strategic management of innovative development of the enterprise.

Keywords: the company, the furniture industry, strategic management, innovation development, methodology, principles, approaches, methods

e-mail: saef80@yandex.ru

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ BUSINESS ECONOMICS

Благирева Е.Н., канд. экон. наук, первый проректор — проректор по общественным связям и социальным проектам, профессор кафедры гуманитарных дисциплин Российской государственной специализированной академии искусств

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сформировать научно-технический потенциал устойчивого развития регионов в целях перехода к гармоничному, непротиворечивому и стабильному функционированию региональной эколого-социально-экономической системы возможно на основе приоритетного внедрения экоинноваций, эффективного стимулирования разработок, обеспечения необходимых ресурсов и системы комплексного мониторинга на основе разработки системы индикаторов инновационного и устойчивого (антикризисного) развития, нивелирования действия негативных и усиления благоприятных факторов, создания условий для обеспечения устойчивости и инновационности региональной экономики.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность предприятия, эффективность деятельности региональных предприятий, устойчивость развития, инновационность развития региональных предприятий.

Blagireva E.N., Federal State Budget Educational Institution of Higher Education Russian State Specialized Academy of Arts, First Vice Rector on PR and social programmes

DESIGNING OF THE PRODUCTION STRATEGY OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Forming of scientific and technical potential of constant development of the regions in order to transfer to harmonic and stabile functioning of the regional ecologic, social and economic systems is possible on the basis of priority implementation of economic innovations, effective stimulation of developments, providing of necessary resources and complex monitoring system based on indicators system of innovation and stabile anti-crisis development, revelation of the negative and increasing of the positive factors, creation of conditions for stability and innovation of the regional economy.

Keywords: competition, production competitiveness, enterprise competitiveness, regional enterprises effectiveness, development stability, innovation of regional enterprise development

e-mail: blagireva@list.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ REGIONAL PROBLEMS

Терещенко Н.Н., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и планирования Сибирского федерального университета, г. Красноярск
Щербенко Е.В., доктор экономических наук, профессор кафедры торгового дела и маркетинга Сибирского федерального университета, г. Красноярск
Петрученя И.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и планирования Сибирского федерального университета, г. Красноярск

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

В статье рассматривается методика оценки влияния факторов на развитие рынка потребительских товаров, основными этапами которой являются выявление и классификация факторов, влияющих на развитие регионального рынка, изучение их и анализ, оценка и характеристика влияния наиболее значимых факторов на развитие рынка. В качестве апробации предлагаемой методики в статье представлены результаты проведенных исследований факторов, определяющих развитие рынка женской одежды Красноярского края, что позволило дать оценку их влияния на данный рынок.

Ключевые слова: региональный рынок, потребительские товары, методика оценки, факторы, денежные доходы, цены, численность населения, направление влияния.

Tereshchenko N. N., Doctor of Economics, professor of economy and planning department of the Siberian federal university, Krasnoyarsk
Shcherbenko E.V. Doctor of Economics, professor of trade business and marketing department of the Siberian federal university, Krasnoyarsk
Petruchenya I.V. PhD, associate professor of economy and planning department of the Siberian federal university, Krasnoyarsk

INFLUENCE ASSESSMENT OF FACTORS ON DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MARKET OF CONSUMER GOODS

Article deals with the technique of an assessment of influence of factors of the market of the consumer goods development, the main stages of this technique are identification and classification of the factors influencing development of the regional market, their studying and the analysis, an assessment and the characteristic of influence of the most significant factors on development of the consumer market. As approbation of the technique, article shows the results of conducted researches of the factors defining the development of the market of women's clothing of Krasnoyarsk Territory, to give an assessment of their influence on this market.

Keywords: regional market, consumer goods, assessment technique, factors, monetary income, prices, population, influence direction.

e-mail: Petrucheny@gmail.com, ket@mail.kgtei.ru

Гордеев А.Г., аспирант очной формы обучения Университет управления «ТИСБИ»

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2010–2013 ГГ.

В статье рассматривается проблема миграционного оттока и перемещения населения Республики Татарстан. Выявляются и исследуются факторы, влияющие на принятие населением решения о смене места постоянного жительства. В заключение строится многофакторная регрессионная модель, описывающая миграционные процессы в регионе.

Ключевые слова: сальдо миграции, естественный прирост, муниципальный район, городской округ, решение о миграции.

Gordeev A.G., Ph.D student, NEI HPE Management University «TISBI»

ANALYSIS OF MIGRATION TENDENCIES IN TATARSTAN REPUBLIC DURING 2010-2013

The problem of migration outflow of Tatarstan Republic population is being considered in the article. Migration processes are being described and investigated, their causes are being determined. Regression model with many factors influencing on migration processes in the region is being proposed in the conclusion.

Keywords: migration balance, natural population growth, municipal district, urban district, migration decision.

e-mail: verkbund@gmail.com

Гордеев А.Г., аспирант очной формы обучения Университета управления «ТИСБИ»

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ ТЕМПОВ РОСТА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В статье рассматривается проблема замедления роста валового регионального продукта Республики Татарстан. Выявляются и исследуются структурные сдвиги в народном хозяйстве региона на основе официальной аналитической информации, определяются повлекшие их причины. В заключение определяются проблемные экономические тенденции, на ход которых серьезное влияние могут оказать контрмеры, применяемые муниципальными органами власти.

Ключевые слова: валовой региональный продукт, производительность труда, добавленная стоимость, эффективность производства, квалифицированные кадры.

Gordeev A.G., Ph.D student,, NEI HPE Management University «TISBI»

FACTOR ANALYSIS OF TATARSTAN REPUBLIC ECONOMIC DECELERATION

The problem of Tatarstan Republic economic slowdown is being considered in the article. Regional economic structure changes are being described and investigated using official statistics, their causes are being determined. Problematic tendencies, which can be reversed and improved by local administrations measures are being determined in the conclusion.

Keywords: gross regional product, labor efficiency, additional value, industrial productivity, qualified personnel.

e-mail: verkbund@gmail.com